

Cómo?

Replanteando las relaciones sociales cotidianas de la presencialidad a la virtualidad.



Innovación en el campo laboral y de relacionamiento creativo del sector desde la implementación de estrategias de trabajos Virtuales.



Motivando la creación constante y cooperativa para el bienestar Social General. Rompiendo Fronteras.



Problema!!!

La crisis actual COVID 19, Confinamiento falta de claridades estatales con las Industrias Culturales que van en quiebra.



Magnitud

Escenarios de Intercambio de Saberes y Fortalecimiento del sector creativo.

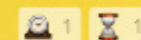


Acciones de convergencia y creación de alternativas económicas para los Artistas - Ambito laboral y campo de desarrollo personal y profesional.



Tiempo

1 espacio de Intercambio por mes.



1 Campaña de exploración creativo-laboral de desarrollo de entornos cada 2 meses.

