

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

- AI para un buen matcheo estudiante-profesor
- Plataforma cómoda con posibilidad de pizarrón
- Facilidad de pagos confiables
- Soporte técnico para que funcione la plataforma y mantenimiento
- Alianza con escuelas grandes que validen la plataforma como buena

ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

Buena publicidad y asegurarnos de que los profesores y las clases sean de calidad

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para



Profesores con ganas de dar clases online, familias que confien en clases online para sus hijos. Instituciones que apunten a clases personalizadas. Una buena plataforma con AI

PROBLEMA IDENTIFICADO



Describeo en una frase

Las clases particulares no estan dando buenos resultados

PROPÓSITO

Promover y mejorar el servicio de ayuda de los estudios que ciertos niños necesitan para un mejor aprendizaje

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Una plataforma que conecte profesores con estudiantes asegurando un mejor aprovechamiento de las clases a distancia

RELACIONES



Con los clientes y

La relación con los estudiantes es indirecta y personalizada. Con los profesores es indirecta + una validación directa. Con colegios es directa y personalizada

CANALES



Redes sociales, y publicidades via colegios que ofrezcan la plataforma. Google ads.

SEGMENTOS



A quienes les resuelves el problema.
A quienes le vendes tu propuesta de valor

Se soluciona el problema para el estudiante y la familia del estudiante, y también a los profesores que no consiguen trabajo a distancia. Se lo vendemos a instituciones (colegios que brindan clases de apoyo) y a particulares que prefieren tomar clases extras al colegio.

ESTRUCTURA DE COSTOS



Plataforma online + Publicidad + Sueldos (RRHH para chequear que los profesores sean buenos, administración, mantenimiento de plataforma)

MÉTRICAS DE IMPACTO



Cantidad de clases por mes
Nivel de satisfacción de estudiantes
Progreso académico (comparación de notas del colegio)

FUENTES DE INGRESOS



Por comisión del costo de la clase.