

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

Aquellos interesados en invertir en startups. Y buscar socios para la realización de la plataforma digital y escritorio remoto.

ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

Crear un networking, dar a conocer y ofrecer nuestros servicios.

Realizar muchas campañas de marketing. Proponer pruebas gratis.

Ir a congresos.

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Activos más importantes serían humanos en una primera etapa. Y en una segunda etapa generar una plataforma que facilite el teletrabajo y genere conexiones entre los colaboradores.

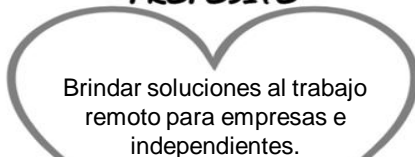
PROBLEMA IDENTIFICADO



Describeo en una frase

La problemática derivada del teletrabajo repentino y las condiciones socioambientales en los hogares.

PROPÓSITO



Brindar soluciones al trabajo remoto para empresas e independientes.

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Soluciones de la gestión de talentos con foco en las personas (herramientas de comunicación). Conectividad, agilidad, reducción de costos, mejoras de tiempos y procesos, sustentabilidad, asesoramiento de cuestiones técnicas y de las condiciones socioambientales.

RELACIONES



Con los clientes y la comunidad de impacto

Para empresas tener relaciones directas y personalizadas. Realizar eventos virtuales.

Para los freelancer e independientes ofrecer relaciones automatizadas y genéricas.

SEGMENTOS



A quienes les resuelves el problema. A quienes le vendes tu propuesta de valor

Cientes serían empresas pequeñas, medianas y grandes. Toda persona que pueda realizar teletrabajo.

Los usuarios serían todos los colaboradores de esas empresas y trabajadores freelance.

CANALES



Redes sociales y laborales (Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.).

Web propia y publicarla en distintos medios y lugares.

ESTRUCTURA DE COSTOS



Honorarios de capacitadores y asesores. Gastos de espacio de coworking. Impuestos, marketing, gastos administrativos, etc.

En una segunda etapa los gastos relacionados a la plataforma digital y escritorio remoto.

MÉTRICAS DE IMPACTO



ambientales y/o sociales esperadas

Reducir el uso de material de oficina, las horas de oficina, los costos de traslado, edilicios, etc. Permitir a los colaboradores estar en contacto con sus familias.

FUENTES DE INGRESOS



Fuentes de ingreso: asesorías (legales, RRHH), capacitaciones, plataforma digital y escritorio remoto.