

# Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

## LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS

**RECUERDEN DESCARGAR O COPIAR ESTE DOCUMENTO ANTES  
DE EDITAR**

*Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a  
[www.hackatonpae.com](http://www.hackatonpae.com) botón CARGAR ENTREGABLES*

## Socios clave



¿Cuáles son nuestros socios clave?  
¿Cuáles son nuestros socios críticos?  
¿Qué recursos clave están involucrados en nuestras actividades clave?  
¿Qué actividades clave involucran los socios?

Indicadores para socios:  
- Rentabilidad  
- Satisfacción  
- Retención

## Actividades clave



Responda aquí:

Requiere elegir las semillas para el terreno árido y que se conviertan en plantas capaces de soportar climas y retener perdidas de sustancia

## Recursos clave



¿Qué recursos clave requieren nuestras actividades clave?  
¿Cuáles son los recursos críticos?  
¿Cómo los usamos?

Tipos de recursos:

- Humano  
- Tecnológico  
- Financiero

## Propuestas de valor



Responda aquí:

-Plantas listas para trasplantar la cuales ayudarían a retener fluidos tóxicos (hidrocarburos)  
-Personal calificado para el trasplante de plantines y cuidado de los mismos.

## Relaciones con clientes



¿Qué tipo de relaciones tenemos con nuestros clientes?  
¿Cuáles son los segmentos de clientes?  
¿Cuáles son los canales de distribución?  
¿Cuáles son los canales de venta?  
¿Cuáles son los canales de servicio al cliente?

Indicadores:  
- Rentabilidad  
- Satisfacción  
- Retención

## Canales



¿Qué canales de distribución usamos para nuestras actividades clave?  
¿Cuáles son los canales de distribución críticos?  
¿Cuáles son los canales de venta?  
¿Cuáles son los canales de servicio al cliente?

Tipos de canales:

- Directo  
- Indirecto  
- Intermediarios  
- Distribuidores  
- Minoristas  
- Mayoristas  
- Distribuidores de venta directa  
- Distribuidores de venta indirecta

## Segmentos de cliente



Responda aquí:

-Empresas petroleras  
-subcontratistas  
-Agricultores  
-Personas cercanas a derrames de hidrocarburos.

## Estructura de costes



¿Cuáles son los costos más importantes relacionados a nuestra actividad de negocio?  
¿Qué recursos clave son los más costosos?  
¿Qué actividades clave son las más costosas?

¿Cómo se miden los costos?

¿Cuáles son los costos más importantes relacionados a nuestra actividad de negocio?  
¿Qué recursos clave son los más costosos?  
¿Qué actividades clave son las más costosas?

¿Cuáles son los costos más importantes relacionados a nuestra actividad de negocio?

¿Cuáles son los costos más importantes relacionados a nuestra actividad de negocio?

¿Cuáles son los costos más importantes relacionados a nuestra actividad de negocio?

¿Cuáles son los costos más importantes relacionados a nuestra actividad de negocio?

¿Cuáles son los costos más importantes relacionados a nuestra actividad de negocio?

## Fuentes de ingresos



Responda aquí:

-Comercialización de mantas ecológicas y bandejas metálicas y de PVC para la contención de hidrocarburos.  
- Comercialización de servicios de trasplante y mantenimiento de plantas nativas de la Patagonia austral para la contención de derrames de hidrocarburos.